



26. ČERVNA 2025

# Case Study – Analýza přístupnosti pro finanční instituci

## Další informace

Tento materiál obsahuje informace, které NESS Czech s.r.o. považuje za součást svého obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Jakékoliv zveřejnění těchto informací, předání třetí straně nebo využití pro potřebu třetí strany bez souhlasu NESS Czech s.r.o. bude považováno za nekalou soutěž ve smyslu § 2976 občanského zákoníku.

Tento dokument není nabídka ve smyslu § 1731 občanského zákoníku a akceptací tohoto dokumentu adresátem nemůže být uzavřena smlouva, a to ani připojením obchodních podmínek, není-li v tomto dokumentu uvedeno jinak.

Osobní údaje zaměstnanců NESS Czech s.r.o., jsou-li v tomto materiálu uvedeny, podléhají ochraně ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Tyto osobní údaje mohou být použity jen pro účely, pro něž je tento materiál určen, a jakmile pomine uvedený účel, musí adresát tohoto materiálu provést likvidaci zmíněných osobních údajů v souladu s příslušnými ustanovení uvedených předpisů.

Slovní označení „NESS“ a „Ness“ a logo uvedené v záhlaví tohoto dokumentu jsou ochranné známky NESS Czech s.r.o., registrované u Úřadu průmyslového vlastnictví pod čísly 435850/283707 a 435851/283708 a u Mezinárodního úřadu Světové organizace duševního vlastnictví (International Bureau of the World Intellectual Property Organization (WIPO) v Ženevě pod čísly 922123 a 922121 jako mezinárodní ochranné známky.

## Obsah

<b>1.</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>5</b>
1.1.	Cíl Case Study .....	5
1.2.	Rozsah Case Study.....	5
1.2.1.	Identifikace klienta .....	5
1.2.2.	Ukázka zadání .....	5
1.2.3.	Postup analýzy.....	5
1.2.4.	Implementační fáze .....	6
1.3.	Přínosy a dopad .....	6
<b>2.</b>	<b>Ukázka: Analýza přístupnosti UX/UI .....</b>	<b>7</b>
2.1.	Úvod.....	7
2.1.1.	Požadavky podle WCAG 2.2.....	7
2.1.1.1.	Úrovně přístupnosti .....	7
2.2.	Metodologie testování.....	8
2.2.1.	Cíl testování.....	8
2.2.1.1.	Použité metody.....	8
2.2.1.2.	Rozsah testování.....	8
2.2.1.2.1.	Online kalkulačka .....	9
2.2.1.2.2.	Eshop.....	9
2.2.1.2.3.	Revolving.....	9
2.2.1.3.	Legenda pro vyhodnocení výsledků přístupnosti.....	9
2.2.1.4.	Výstup testování .....	9
2.3.	Analýza přístupnosti.....	9
2.3.1.	Vnímatelnost .....	9
2.3.1.1.	Textové alternativy .....	10
2.3.1.1.1.	Výsledek testování .....	10
2.3.1.1.2.	Doporučení pro splnění kritérií .....	10
2.3.1.2.	Multimediální prvky.....	11
2.3.1.2.1.	Výsledek testování .....	11
2.3.1.3.	Přizpůsobitelné (1.3 podle WCAG 2.2).....	11
2.3.1.3.1.	Výsledek testování .....	11
2.3.1.3.2.	Doporučení pro splnění kritérií .....	12
2.3.1.4.	Rozlišitelné.....	12
2.3.1.4.1.	Výsledek testování .....	13
2.3.1.4.2.	Doporučení pro splnění kritérií .....	13
2.3.2.	Ovladatelnost .....	15
2.3.2.1.	Přístupnost z klávesnice.....	15
2.3.2.1.1.	Výsledek testování: .....	15
2.3.2.1.2.	Doporučení pro splnění kritérií .....	16
2.3.2.2.	Dostatek času.....	16
2.3.2.2.1.	Výsledek testování: .....	16
2.3.2.2.2.	Doporučení pro splnění kritérií .....	17
2.3.2.3.	Záchvaty a fyzické akce.....	17
2.3.2.3.1.	Výsledek testování: .....	17
2.3.2.4.	Snadná navigace .....	17
2.3.2.4.1.	Výsledek testování: .....	17
2.3.2.4.2.	Doporučení pro splnění kritérií .....	18
2.3.2.5.	Vstupní metody .....	19
2.3.2.5.1.	Doporučení pro splnění kritérií .....	20



2.3.3.	Srozumitelnost .....	21
2.3.3.1.	Čitelné.....	21
2.3.3.2.	Intuitivní.....	21
2.3.3.2.1.	Doporučení pro splnění kritérií .....	22
2.3.3.3.	Pomoc při zadávání.....	22
2.3.3.3.1.	Doporučení pro splnění kritérií .....	23
2.3.4.	Stabilita.....	23
2.3.4.1.	Kompatibilní.....	23
2.3.4.1.1.	Doporučení pro splnění kritérií .....	24
2.4.	Shrnutí výsledků.....	24
2.4.1.	Vyhodnocení.....	24
2.4.1.1.	Statistika vyhodnocených kritérií.....	24
2.4.1.2.	Shrnutí doporučení .....	24
2.5.	Přílohy .....	26
2.5.1.	Příloha č.1 – Screenflow Online kalkulačka .....	26
2.5.2.	Příloha č.2 – Screenflow Eshop.....	27
2.5.3.	Příloha č.3 – Screenflow Revolving.....	28



# 1. Úvod

V našem UX týmu přistupujeme k přístupnosti systematicky a komplexně. Přístupnost nevnímáme jen jako technický požadavek nebo legislativní nutnost, ale jako nedílnou součást kvalitní uživatelské zkušenosti pro všechny uživatele, bez ohledu na jejich schopnosti či technická omezení.

Každou analýzu začínáme pochopením kontextu – jak aplikace funguje, kdo s ní pracuje a jaké jsou klíčové uživatelské scénáře. Úzce spolupracujeme s klientem i vývojovým týmem, abychom dodali nejen seznam problémů, ale i smysluplná doporučení, která zohledňují reálný provoz, technické možnosti i designové směřování daného řešení.

Naším cílem není jen „splnit WCAG“, ale především zvýšit kvalitu interakcí, zjednodušit používání aplikace a zajistit, aby služby byly skutečně dostupné pro všechny.

## 1.1. Cíl Case Study

Cílem této případové studie je představit proces hodnocení přístupnosti webové aplikace pro významného klienta v oblasti financí. Zaměřujeme se na ukázkou analytického postupu, konkrétní výstupy a to, jaký význam začala přístupnost pro klienta mít – jak z pohledu uživatelské zkušenosti, tak i legislativního souladu a firemní odpovědnosti.

## 1.2. Rozsah Case Study

### 1.2.1. Identifikace klienta

- Uznávaná finanční instituce působící dlouhodobě na evropském trhu
- Poskytuje finanční služby online prostřednictvím webových aplikací – buď napřímo koncovým zákazníkům, nebo přes školené pracovníky, kteří používají stejnou platformu.
- Průchod uživatele (User flow) zahrnovala tři propojené aplikace, které tvořily komplexní digitální ekosystém.

### 1.2.2. Ukázka zadání

- Zhodnotit aktuální stav přístupnosti webových aplikací.
- Identifikovat všechny nálezy, které jsou v rozporu s WCAG.
- Vypracovat podrobnou analýzu s doporučeními pro nápravu, včetně definice rozsahu úprav a prioritizace jednotlivých kroků.

### 1.2.3. Postup analýzy

- Úvodní workshop s klientem zaměřený na pochopení business cílů, kontextu používání a detailní mapování screenflow jednotlivých aplikací.
- Se zákazníkem jsme si společně prošli a schválili **kompletní rozsah** testovaných obrazovek. Vzniklá screenflow sloužila jako klíčový podklad pro kontrolu rozsahu testování, a zároveň jako praktický nástroj pro rychlou orientaci a identifikaci nedostatků v jednotlivých krocích. Každá obrazovka byla opatřena vlastním číselným označením, které jsme využili jako referenci v analýze.
- **Manuální testování přístupnosti**, které bylo doplněno o automatizované nástrojové audity.
- **Ověření funkčnosti** čteček a klávesového ovládání, zaměřené na interaktivní prvky, navigaci, správné pořadí fokusu a srozumitelnost obsahu bez vizuálního vjemu.

- Detailní **hodnocení přístupnosti** barevného kontrastu, hierarchie a struktury obsahu, funkčnosti a popisnosti formulářových polí, přístupnosti navigace, stavových hlášek a interakcí.
- Výsledkem byla **přehledná dokumentace všech zjištění** s odkazy na konkrétní obrazovky podle jejich čísel ve screenflow, včetně doporučení k nápravným krokům.
- Kromě samotné identifikace nedostatků jsme dodali také **návrhy implementačních doporučení** – od jednoduchých úprav kódu až po návrhy úprav komponent v design systému.

#### 1.2.4. Implementační fáze

Po dokončení analýzy jsme výsledky předali klientovi ve formě strukturované dokumentace, která obsahovala konkrétní nálezy, přiřazené k jednotlivým obrazovkám, a doporučené kroky k nápravě. Dle této dokumentace byla zahájena implementační fáze.

V této fázi aktivně spolupracujeme s vývojáři na objasnění jednotlivých doporučení a zajišťujeme, aby všechna řešení byla implementována v souladu s principy přístupnosti. Fungujeme jako konzultační podpora, zodpovídáme dotazy týkající se konkrétních problémů, technických detailů i designových souvislostí.

### 1.3. Přínosy a dopad

- **Zlepšení použitelnosti** pro všechny uživatele, nejen pro osoby se zdravotním znevýhodněním – přístupné aplikace jsou intuitivnější a efektivnější i pro běžné uživatele.
- **Soulad s legislativou** – klient se připravil na požadavky Evropské směrnice EAA.
- **Snížení právního rizika** – aktivním řešením přístupnosti se klient vyhnul potenciálním právním problémům v budoucnosti.
- **Posílení značky** – firma se profiluje jako odpovědný poskytovatel služeb, který myslí na všechny uživatele bez rozdílu.

## 2. Ukázka: Analýza přístupnosti UX/UI

V této části prezentujeme ukázkou výstupu z analýzy přístupnosti uživatelského rozhraní. Pro účely této případové studie byly veškeré citlivé informace anonymizovány, nicméně struktura, obsah i metodika odpovídají reálným analýzám, které byly provedeny v rámci několika projektů pro naše klienty. Ukázka ilustruje standardní postupy, které aplikujeme při evaluaci přístupnosti digitálních produktů, včetně identifikace klíčových bariér a návrhů na jejich odstranění v souladu s platnými standardy WCAG 2.2.

### 2.1. Úvod

Dokument představuje analýzu přístupnosti uživatelského rozhraní (UX/UI) aplikace Finanční instituce, která byla realizována s následujícími cíli

- **Ověřit míru souladu UX/UI s požadavky na přístupnost a použitelnost dle zákona č. 424/2023 Sb.**, o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací, a s ním souvisejícími mezinárodními standardy
- **Identifikovat funkce a komponenty UX/UI, které mohou představovat překážku nebo znesnadnění práce** uživatelům s různými typy zdravotního znevýhodnění
- **Navrhnout nápravná opatření**, která povedou k eliminaci problémových míst v UX/UI

Na základě doporučení správních orgánů budou pro posouzení přístupnosti a použitelnosti aplikace Finanční instituce využity

- **Norma EN 301 549**, o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací, a s ním souvisejícími mezinárodními standardy  
**Pravidla definovaná ze strany Web Content Accessibility Guidelines**, ve verzi WCAG 2.2 v úrovni AA.

#### 2.1.1. Požadavky podle WCAG 2.2

Standard **WCAG 2.2 (Web Content Accessibility Guidelines)** definuje, jak navrhovat a vyvíjet weby a aplikace, aby byly **přístupné pro co nejširší spektrum uživatelů**, včetně lidí se zrakovým, sluchovým, motorickým nebo kognitivním znevýhodněním. WCAG 2.2 rozšiřuje WCAG 2.1 (2018), a je s ním i WCAG 2.0 zpětně kompatibilní.

Požadavky WCAG 2.2 jsou rozděleny do **čtyř hlavních principů**:

- Vnímatelnost
- Ovládatelnost
- Srozumitelnost
- Stabilita

WCAG 2.2 rozšiřuje předchozí verzi (2.1) o **9 nových kritérií**, z nichž většina se týká:

- **mobilních zařízení** (např. velikost klikacích prvků, gesta),
- **uživatelů s kognitivními potížemi** (např. redundantní vstupy, jednodušší ověřování identity),
- **zlepšení viditelnosti fokusu** (nové podmínky pro jeho vzhled i překrývání)

##### 2.1.1.1. Úrovně přístupnosti

**Úroveň A – Základní přístupnost**

- Zahrnuje **nejdůležitější pravidla**, bez kterých by mnoho lidí se zdravotním postižením nemohlo web používat.
- Pravidla této úrovně jsou **nevyhnutelná pro základní funkčnost**.

**Úroveň AA – Požadovaný standard**

- Zajišťuje **dobrou přístupnost pro většinu uživatelů**.

### Úroveň AAA – Vysoká přístupnost

- Nejprísnejší úroveň, ktorá není povinná, ale je doporučená pro speciální typy obsahu nebo cílovou skupinu s širšími potřebami.

V rámci této analýzy se **zaměřujeme na požadovanou úroveň AA**, která je v současnosti považována za standard pro většinu webových aplikací. Úroveň AAA jsme také otestovali, ale **nepočítáme ji do celkové statistiky úspěšnosti**, protože se **nepředpokládá nutná úspěšnost** v této kategorii pro běžné aplikace.

## 2.2. Metodologie testování

### 2.2.1. Cíl testování

Cílem je zhodnotit, zda aplikace splňuje požadavky přístupnosti definované standardem **WCAG 2.2 na úrovni AA**. Testování zajišťuje, že obsah je přístupný pro všechny uživatele, včetně osob s různými typy postižení (zrakovým, motorickým, kognitivním atd.)

#### 2.2.1.1. Použité metody

##### 1. Manuální testování

Každý z testovaných bodů je ověřen ručně, v reálném prostředí. Tato metoda je klíčová pro validaci vizuálních prvků a ovládání pomocí klávesnice nebo čtečky obrazovky.

- **Testování klávesnicí:** Navigace bez myši, ověření fokusu a čitelnosti.
- **Testování bez stylů (CSS):** Ověření správné struktury HTML a sémantiky obsahu.
- **Kontrola pomocí čtečky obrazovky** (např. NVDA/VoiceOver): Zajištění správného pořadí čtení a alternativních textů.

##### 2. Automatizované nástroje

Automatické skenování pomáhá rychle identifikovat časté chyby, ale nenahrazuje manuální test.

Použité nástroje:

- **Lighthouse**
- **Contrast Checker**

##### 3. Validace kódu

- Kontrola správného použití **sémantických značek**.
- Ověření správného použití **ARIA atributů a alternativních textů**.
- Testování správné **hierarchie webových značek na stránce (DOM)**.

#### 2.2.1.2. Rozsah testování

V rámci testování přístupnosti podle standardu WCAG 2.2 (úroveň AA) bylo analyzováno celkem pět webových/aplikačních řešení: **Finanční instituce**.

Zjištěná **doporučení a návrhy řešení jsou formulována souhrnně** pro všechny testované aplikace. Pokud bylo zjištěno **specifické pouze pro jednu aplikaci**, je v doporučení uveden konkrétní **název aplikace** a popis výskytu. Zároveň je výsledek označený jako „**Částečně splněno**“.

V případech, kdy doporučení **není spojeno s konkrétním výskytem**, se jedná o **systémovější problém**, který se objevuje opakovaně napříč více aplikacemi a výsledek je označen jako „**Nesplněno**“.



#### 2.2.1.2.1. Online kalkulačka

Obrázek viz. Příloha č.1 – Online kalkulačka

#### 2.2.1.2.2. Eshop

Obrázek viz Příloha č.2- Eshop

#### 2.2.1.2.3. Revolving

Obrázek viz. Příloha č.3 - Revolving

### 2.2.1.3. Legenda pro vyhodnocení výsledků přístupnosti

Hodnotíme ve 4 kategoriích:

1. **Splněno:** Bod přístupnosti byl **splněn ve všech aplikacích**. Není uvedeno doporučení.
2. **Nesplněno:** V tomto bodě byl **objeven nesoulad s přístupností**. Jedná se o nález v širším spektru. Je dáno souhrnné doporučení bez specifického místa v aplikaci.
3. **Částečně splněno:** Jedná se o specifický nález v aplikaci, často jen na jenom místě, kdy u ostatních aplikací je kritérium splněno. Je dáno konkrétní doporučení.
4. **Neobsahuje:** Aplikace **neobsahuje požadovaný bod**, a tudíž je **automaticky splněn** v rámci tohoto testu přístupnosti.

#### 2.2.1.4. Výstup testování

Výstupem z testování přístupnosti je **kompletní seznam bodů z standardu WCAG 2.2** (popsáno v [2.1.1. Požadavky podle WCAG 2.2](#)). Každý bod obsahuje **výsledek komplexního testu**.

K nesplněným bodů přístupnosti uvádíme následující typy doporučení.

- Bod s konkrétním výskytem – uvádíme možné řešení pro danou situaci.
- Bod, který zahrnuje komplexní situaci (výskyt jsme odhalili na více místech) - uvádíme souhrn doporučení pro problematiku.

Tento dokument **primárně slouží jako analýza všech bodů WCAG 2.2** z pohledu přístupnosti. **Neslouží jako přesné zadání pro vývoj**, i když v technických oblastech může obsahovat sadu konkrétních doporučení. Jinak řečeno, neobsahuje kompletní technické specifikaci a nepopisuje úplné řešení v kódu (pouze možné návrhy).

Dokument je potřebný pro další fáze zpřístupnění webových aplikací, jako jsou:

- Upozornit na oblasti, které mohou být z hlediska přístupnosti problematické
- Pomoci týmům prioritizovat úpravy.
- Podpořit celkové zlepšení použitelnosti pro co nejširší spektrum uživatelů.

Na tento výstup lze navázat **implementační fází**, jejímž cílem bude detailnější technická specifikace pro odhalené výskyty nedostatku v kódu, schválení konkrétních řešení a implementace.

## 2.3. Analýza přístupnosti

### 2.3.1. Vnímatelnost

Cílem principu **vnímatelnosti** je zajistit, aby uživatelé mohli **vnímat jak obsah webu, tak prvky uživatelského rozhraní**, a to i v případě, že mají nějaký handicap nebo používají asistivní technologie.



Ne všichni uživatelé vnímají obsah stejně – někteří mají zrakové, sluchové či kognitivní omezení, jiní mohou používat web v nestandardních podmínkách, například za špatného osvětlení nebo na malé obrazovce. Tento princip tedy pokrývá **textovou i vizuální prezentaci obsahu** a zajišťuje, že informace nejsou závislé pouze na jednom smyslu.

Abychom vnímání obsahu zajistili, je důležité dodržovat několik základních pravidel:

**Alternativní texty** – obrázky, ikony a další netextové prvky musí mít smysluplný popis pro uživatele čteček obrazovky.

**Přizpůsobitelný obsah** – web musí být čitelný a srozumitelný i po změně stylů nebo zvětšení.

**Dostatečný kontrast a rozlišitelnost prvků** – barvy, velikost písma a rozestupy musí umožnit pohodlné čtení.

**Nepoužívání pouze barvy k přenosu informací** – například chybové hlášky by neměly být označeny pouze červenou barvou, ale i textovým popisem.

### Statistika splnění pro úroveň AA

Kapitola	Splněno	Částečně splněno	Nesplněno	Neobsahuje
1. Vnímatelnost (celkem 20)	7/14	0	7	6

#### 2.3.1.1. Textové alternativy


Požadavek: Veškerý netextový obsah (např. obrázky, videa, audio) by měl mít odpovídající textovou alternativu. Ta umožní asistivním technologiím převést informace do jiných formátů, jako je zvětšené písmo, Braillovo bodové písmo, fonetický přepis nebo zjednodušený jazyk.

##### 2.3.1.1.1. Výsledek testování

###### Povinné body

Kritérium	Úroveň	Výsledek
1.1.1 Netextový obsah	A	Nesplněno

##### 2.3.1.1.2. Doporučení pro splnění kritérií

1.1.1 Netextový obsah	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b> Obrázkový obsah napříč aplikacemi nemá adekvátní textovou alternativu. Například:</p>  <p><b>Doporučení:</b> Opatřit obrázkový obsah o textovou alternativu, která popisuje jejich význam. Jde například o logo, QR kód v aplikaci Finanční instituce.</p>	

### 2.3.1.2. Multimediální prvky

#### Požadavek:

Tento bod se zaměřuje na zajištění přístupnosti multimediálního obsahu, tedy zejména videí a zvukových nahrávek. Aby byly informace vnímatelné i pro osoby se sluchovým nebo zrakovým postižením, je nutné poskytovat alternativní formy obsahu – jako jsou titulky, audiodeskripce nebo textové přepisy.

#### 2.3.1.2.1. Výsledek testování

##### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
1.2.1 Pouze audio a pouze video (předtočené)	A	Neobsahuje
1.2.2 Titulky (předtočené)	A	Neobsahuje
1.2.3 Audio popis či alternativa pro multimediální prvek (předtočené)	A	Neobsahuje
1.2.4 Titulky (živě)	AA	Neobsahuje
1.2.5 Audio popis (předtočený)	AA	Neobsahuje

##### Nepovinné body (AAA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
1.2.6 Znakový jazyk (předtočený)	AAA	Neobsahuje
1.2.7 Rozšířený audio popis (předtočený)	AAA	Neobsahuje
1.2.8 Alternativ pro multimediální prvky (předtočená)	AAA	Neobsahuje
1.2.9 Pouze audio (živě)	AAA	Neobsahuje

### 2.3.1.3. Přizpůsobitelné (1.3 podle WCAG 2.2)

#### Požadavek:

Tento bod se zaměřuje na to, aby informace a struktura obsahu byly vždy srozumitelné bez ohledu na způsob jejich zobrazení. Uživatelé by měli být schopni obsah přizpůsobit svým potřebám – například při používání čteček obrazovky, změně velikosti písma nebo přepnutí do jiného režimu zobrazení.

To znamená, že informace nesmí být sdělovány pouze prostřednictvím vizuálních nebo prostorových vodítek (např. „klikněte na zelené tlačítko vpravo“), a struktura stránky by měla být **logická a sémanticky správně označena** (např. použitím správné hierarchie nadpisů, popisků formulářových polí atd.).

#### 2.3.1.3.1. Výsledek testování

##### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
1.3.1 Informace a vzájemné vztahy	A	Nesplněno
1.3.2 Srozumitelné pořadí	A	Splněno
1.3.3 Vlastnosti na základě smyslového vjemu	A	Splněno
1.3.4 Orientace	AA	Splněno
1.3.5 Určení účelu vstupu	AA	Nesplněno



**Nepovinné body (AAA):**

Kritérium	Úroveň	Výsledek
1.3.6 Identifikace účelu	AAA	

**2.3.1.3.2. Doporučení pro splnění kritérií**

1.3.1 Informace a vzájemné vztahy	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b></p> <p>Aplikace nedodržuje správné používání sémantických HTML prvků – chybí např. elementy &lt;main&gt; nebo &lt;section&gt;, které by vymezovaly základní strukturální oblasti stránky.</p> <p>Dále byly identifikovány chyby v hierarchii stránek.</p> <p><b>Doporučení:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Využívání sémantických HTML prvků (&lt;header&gt;, &lt;nav&gt;, &lt;main&gt;, &lt;footer&gt;, &lt;section&gt;, &lt;article&gt;) pro jednoznačné vymezení struktury stránky.</li> <li>- Zajistěte, aby každá stránka měla právě jeden &lt;h1&gt; prvek, který označuje hlavní nadpis obsahu.</li> <li>- Dodržovat logickou hierarchii nadpisů – každá úroveň by měla navazovat na předchozí (&lt;h1&gt; → &lt;h2&gt; → &lt;h3&gt; atd.).</li> </ul>	

1.3.5 Určení účelu vstupu	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b></p> <p>Při testování bylo zjištěno, že některé vstupní prvky (&lt;input&gt;) nemají správně definovaný atribut type. Např. pole pro zadání telefonního čísla má typ text místo tel, pole pro číslo má být number, ale je rovněž definováno jako text.</p> <p>Dále bylo identifikováno chybné nebo chybějící použití ARIA atributů, např. aria-expanded není správně aktualizováno podle stavu nebo aria-required je použito bez vazby na validaci. V některých případech nebyla možnost výběru hodnoty implementována jako listbox, což může být problematické pro asistivní technologie.</p> <p><b>Doporučení:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U všech &lt;input&gt; prvků specifikujte odpovídající type, např.: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ type="email" pro e-mailovou adresu</li> <li>○ type="tel" pro telefonní číslo</li> <li>○ type="number" pro číselné vstupy</li> <li>○ type="date" pro datum</li> </ul> </li> </ul> <p>To umožní zobrazení vhodné klávesnice na mobilních zařízeních a zlepší validaci vstupů.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Používat sémanticky správné komponenty pro výběr ze seznamu (např. select nebo role listbox), a nikoli jen stylované div prvky.</li> <li>• Ujistěte se, že ARIA atributy jako aria-expanded a aria-required jsou správně implementovány a dynamicky reflektují skutečný stav prvku.</li> </ul>	

**2.3.1.4. Rozlišitelné**

**Požadavek:** Tato část se zaměřuje na to, aby obsah webu nebo aplikace byl dobře viditelný, čitelný a snadno vnímatelný pro všechny uživatele, včetně těch se zrakovým nebo jiným omezením. Řeší například kontrast mezi textem a pozadím, velikost a čitelnost textu, přizpůsobení obsahu při zvětšení nebo na různých zařízeních a také použití barev tak, aby informace nebyly předávány pouze jejich prostřednictvím.



## 2.3.1.4.1. Výsledek testování



## Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
1.4.1 Používání barev	A	Splněno
1.4.2 Ovládání zvuku	A	Neobsahuje
1.4.3 Minimální kontrast	AA	Nesplněno
1.4.4 Změna velikosti textu	AA	Splněno
1.4.5 Text ve formě obrázku	AA	Nesplněno
1.4.10 Přeformátování (reflow)	AA	Splněno
1.4.11 Netextový kontrast	AA	Nesplněno
1.4.12 Rozložení textu	AA	Splněno
1.4.13 Obsah při přechodu myši nebo fokusu klávesnice	AA	Nesplněno

## Nepovinné body (AAA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
1.4.6 Zvýšený kontrast	AAA	Nesplněno
1.4.7 Tlumený nebo žádný podkresový zvuk	AAA	Neobsahuje
1.4.8 Vizuální znázornění	AAA	
1.4.9 Text ve formě obrázku (bez výjimek)	AAA	Nesplněno

## 2.3.1.4.2. Doporučení pro splnění kritérií

1.4.3 Minimální kontrast	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b> Při testování bylo zjištěno, že některé textové prvky a ikony v aplikaci nesplňují požadovaný minimální kontrast vůči pozadí.</p> <p><b>Konkrétně se problém týká:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- textů ve <b>footeru</b>, které mají nízký kontrast vůči pozadí</li> <li>- <b>tooltipů</b>, kde barva ikon a textu není dostatečně kontrastní</li> <li>- <b>odkazů</b> v textu, které jsou špatně čitelné kvůli nedostatečně odlišné barvě (např. světle modrá na bílém pozadí).</li> </ul>  <p><b>Doporučení:</b> Zajistěte, aby všechny textové informace měly kontrastní poměr minimálně 4.5:1 vůči pozadí (platí pro normální text do velikosti 18 px nebo 14 px tučný) Například footer u aplikací posunout na barvu 5B6C76 Doporučená barva v kontrastu s textem:</p> 	

## 1.4.5 Text ve formě obrázku

Nesplněno

**Zjištění:**

V aplikaci bylo zjištěno, že se používá **text jako součást obrázků**. Tento text **není strojově čitelný** a nelze jej zvětšit ani přizpůsobit bez ztráty kvality.

To negativně ovlivňuje uživatele s poruchami zraku, uživatele čteček obrazovky, i ty, kteří si obsah přizpůsobují zvětšením nebo změnou barvy textu.

**Doporučení:**

Textové informace prezentovat jako skutečný text použitím HTML a CSS pro stylizaci nadpisů namísto obrázku.

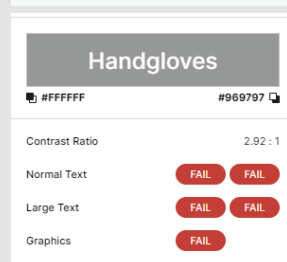
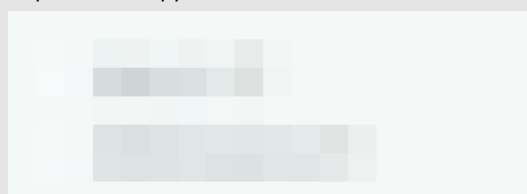
## 1.4.11 Netextový kontrast

Nesplněno

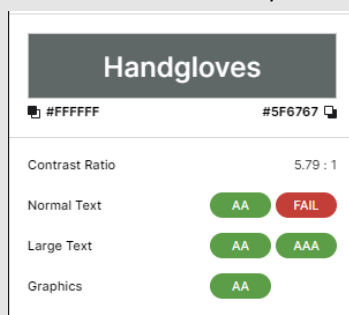
**Zjištění:**

Byly nalezeny výskyty, kdy kontrast neprošel. Jedná se například o barvu ikon vůči pozadí.

Například tooltipy:

**Doporučení:**

Posunout odstín šedé barvy ikon - například na #5F6767



## 1.4.13 Obsah při přechodu myši nebo fokusu klávesnice

Nesplněno

**Zjištění:**

Tooltipy nefungují při najetí myši a není možné se na ně dostat pomocí tabu.

**Doporučujeme:**

Aby tooltipy splňovaly pravidla přístupnosti:

- Zajistit aktivaci tooltipu při hover myši, ale také při fokusu pomocí klávesy Tab.
- Tooltipy by měly mít dostatečný kontrast a být čitelné i na klávesnici.

## 2.3.2. Ovladatelnost

Cílem této oblasti je zajistit, aby bylo možné web nebo aplikaci ovládat různými způsoby, nejen pomocí myši – například pomocí klávesnice, hlasového ovládání nebo asistivních technologií. Uživatelé musí být schopni se snadno pohybovat po rozhraní, aktivovat funkce, vnímat zaměření (fokus) a mít dostatek času na provedení úkonů.

### Statistika splnění pro úroveň AA

Kapitola	Splněno	Částečně splněno	Nesplněno	Neobsahuje
2. Ovladatelnost (celkem 21)	4/17	3	10	4

### 2.3.2.1. Přístupnost z klávesnice

#### Požadavek:

Cílem tohoto bodu je zajistit, aby bylo možné ovládat všechny funkce aplikace nebo webu pouze pomocí klávesnice, bez nutnosti použití myši nebo dotykového ovládání.

#### 2.3.2.1.1. Výsledek testování:

##### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.1.1 Klávesnice	A	Nesplněno
2.1.2 Žádná past na klávesy	A	Nesplněno
2.1.4 Jednoznakové klávesové zkratky	A	Neobsahuje

##### Nepovinné body (AAA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.1.3 Klávesnice (bez výjimek)	AAA	Nesplněno



### 2.3.2.1.2. Doporučení pro splnění kritérií

2.1.1 Klávesnice	Nesplněno
2.1.2 Žádná past na klávesy	
<p><b>Zjištění:</b></p> <p>V aplikacích aktuálně <b>není možné se bez problému pohybovat pomocí klávesy Tab</b>, focus se <b>ztrácí a pořadí focusu</b> neodpovídá logickému toku stránky.</p> <p><b>Doporučení:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opravit pořadí focusu tak, aby odpovídalo logické a vizuální struktuře stránky.</li> <li>• Zajistit, aby se žádný focus neztrácel</li> <li>• Implementovat viditelný focus stav u všech prvků.</li> </ul>	

### 2.3.2.2. Dostatek času

#### Požadavek:

Tato část se zaměřuje na to, aby měli uživatelé dostatek času na přečtení, pochopení a reakci na obsah nebo provedení akce. Uživatelé nesmí být znevýhodněni například automatickým odpočtem času, který by je mohl vyřadit z procesu (např. automatické odhlášení, odeslání formuláře nebo skrytí důležité informace).

#### 2.3.2.2.1. Výsledek testování:

##### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.2.1 Nastavitelné časování	A	Částečně splněno
2.2.2 Pauza, zastavení, skrytí	A	Částečně splněno
2.1.4 Jednoznakové klávesové zkratky	A	Neobsahuje

##### Nepovinné body (AAA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.2.3 Žádné časování	AAA	Nesplněno
2.2.4 Přerušování	AAA	Nesplněno
2.2.5 Aktualizace zabezpečeného obsahu	AAA	Neobsahuje
2.2.6 Časové limity	AAA	Neobsahuje



### 2.3.2.2.2. Doporučení pro splnění kritérií

2.2.1 Nastavitelné časování	Částečně splněno
2.2.2 Pauza, zastavení, skrytí	
<p><b>Zjištění:</b> Jde o specifický nález <b>na komponentě Karusel</b>.</p> <p><b>Doporučení:</b> Přidání ovládacích prvků pro komponentu Karusel, které umožní:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zastavit/Spustit</li> <li>- Posunout vpřed, posunout zpět</li> </ul> <p>Zároveň přidat mechanismu, který informuje uživatele o počtu prvků v karuselu a na jaké pozici se nachází. Dále doporučujeme vypnout automatické přehrávání a ponechat průchod na uživateli.</p>	

### 2.3.2.3. Záchvaty a fyzické akce

#### Požadavek:

Tato část se zabývá prevencí obsahu, který může vyvolat záchvaty (například epileptické) nebo způsobit nepříjemné fyzické reakce. Hlavním rizikovým faktorem jsou blikající, zábleskové nebo rychle se měnící prvky.

#### 2.3.2.3.1. Výsledek testování:

##### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.3.1 Tři záblesky nebo podprahové blikání	A	Neobsahuje

##### Nepovinné body (AAA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.3.2 Tři záblesky	AAA	Neobsahuje
2.3.3 Animace z interakcí	AAA	Neobsahuje

### 2.3.2.4. Snadná navigace

#### Požadavek:

Cílem této oblasti je umožnit uživatelům jednoduše najít obsah a orientovat se na stránce. Zajišťuje, aby byla navigace logická, předvídatelná a přehledná — a to pro běžné uživatele, i pro ty, kteří používají klávesnici nebo asistivní technologie.

#### 2.3.2.4.1. Výsledek testování:

##### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.4.1 Přeskoč bloky	A	Nesplněno
2.4.2 Každá stránka má titulek	A	Nesplněno
2.4.3 Pořadí procházení prvků	A	Nesplněno
2.4.4 Účel odkazu (v kontextu)	A	Nesplněno



Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.4.5 Více způsobů	AA	Neobsahuje
2.4.6 Nadpisy a popisky	AA	Splněno
2.4.7 Viditelné zaměření (fokus)	AA	Nesplněno
2.4.11 Nezakrytý fokus (Minimum)	AA	Nesplněno

**Nepovinné body (AAA):**

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.4.8 Aktuální pozice	AAA	Nesplněno
2.4.9 Účel odkazu (pouze z textu odkazu)	AAA	Nesplněno
2.4.10 Záhloví jednotlivých částí	AAA	Nesplněno
2.4.12 Nezakrytý fokus (rozšíření)	AAA	Nesplněno
2.4.13 Zvýraznění aktivního prvku	AAA	Nesplněno

**2.3.2.4.2. Doporučení pro splnění kritérií**


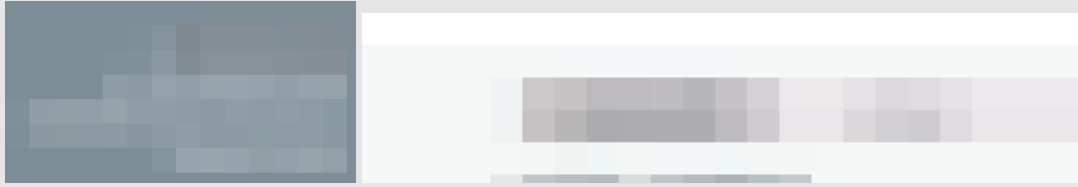
2.4.1 Přeskoč bloky	Nesplněno
<b>Zjištění:</b> Chybějící skiplink.	
<b>Doporučení:</b> Je potřeba doplnit funkci skiplink.	

2.4.2 Každá stránka má titulek	Nesplněno
<b>Zjištění:</b> Každá stránka obsahuje v metadatech stejný titulek.	
<b>Doporučení:</b> Na každé stránce musí být unikátní titulek v metadatech, který odpovídá obsahu stránky	
<b>Případné vylepšení (nepovinné)</b> přidání metatagu description s popisem stránky.	

2.4.3 Pořadí procházení prvků	Nesplněno
<b>Zjištění:</b> Stránku nelze projít pomocí klávesnice, nelze tedy ani vyhodnotit pořadí prvků (dochází k přeskokování důležitých prvků).	
<b>Doporučení:</b> Změna struktury stránek, aby byl umožněn správný průchod, přes všechny prvky (případné použití tab indexu).	



2.4.4 Účel odkazu (v kontextu)	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b> Účel odkazu není jasný.</p> <p><b>Doporučení:</b> Text v těle odkazu musí být dostatečně vysvětlující* nebo musí být použit speciální aria-label**, který uživateli vysvětlí účel odkazu.</p> <p>*příklad: Samotná věta "Zároveň potvrzuji, že nejsem nepojistitelnou osobou dle definice uvedené <u>zde</u>" obsahuje odkaz na slovo „zde“, což není ideální z hlediska přístupnosti. Pro uživatele, kteří používají čtečky obrazovky, může být slovo „zde“ nejasné, protože nevysvětluje, co se stane po kliknutí. Místo „zde“ by měl být jasný popis, co odkaz obsahuje. Například: „Zároveň potvrzuji, že nejsem nepojistitelnou osobou dle definice, která je k dispozici v odkazu. <u>Odkaz na definici nepojistitelných osob.</u>“</p> <p>**příklad: &lt;a href="..." aria-label="odkaz na definici nepojistitelných osob"&gt;zde&lt;/a&gt;</p>	

2.4.7 Viditelné zaměření (fokus) 2.4.11 Fokus není zakrytý (minimum)	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b> Většina komponent nemá dostatečně viditelný focus state. Objevíme na některých komponentách nedostatečný nebo neexistující focus state. Příklad focus stavu a checkboxu:</p>  <p><b>Doporučení:</b> Používat focus stav jako na elementech ve footeru nebo na stepperu, zároveň dojde ke konzistenci focus stavu na komponentách.</p> 	

### 2.3.2.5. Vstupní metody

#### Požadavek:

Tato část se zaměřuje na způsoby, jakými mohou uživatelé ovládat aplikaci nebo web.

#### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.5.1 Gesta	A	Splněno
2.5.2 Zrušení gesta	A	Splněno
2.5.3 Popisek v názvu	A	Nesplněno
2.5.4 Ovládání pohybu	A	Částečně splněno

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.5.7 Pohybování objekty	AA	Nesplněno
2.5.8 Target Size (Minimum)	AA	Splněno

**Nepovinné body (AAA):**

Kritérium	Úroveň	Výsledek
2.5.5 Velikost cíle	AAA	Nesplněno
2.5.6 Souběžné vstupní mechanismy	AAA	Neobsahuje

**2.3.2.5.1. Doporučení pro splnění kritérií**

2.5.3 Popisek v názvu	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b> V prvcích uživatelského rozhraní s popisky, které obsahují text nebo text ve formě obrázků, neobsahuje název text, který je zobrazen vizuálně. Nalezli jsme např. zde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo nemá správný popis</li> <li>• QR kod nemá správný popisek</li> <li>• Karusel nemá správný popisek</li> <li>• Karta s textem nemá správný popisek</li> </ul> <p><b>Doporučení:</b> Interaktivní prvky na stránce, obrázky s textem apod., by měly mít adekvátní textový popis.</p>	

2.5.4 Ovládání pohybu	Částečně splněno
<p><b>Zjištění:</b> Toto kritérium se vztahuje k problematice karuselu.</p> <p><b>Doporučení:</b> Jsou dána doporučení v <a href="#">kapitole 2.3.2.2.2.</a></p>	

2.5.7 Pohybování objekty	Částečně splněno
<p><b>Zjištění:</b> Jedná se o specifický nález na kalkulačkách – Komponenta <b>posuvník</b>.</p> <p><b>Doporučení:</b> Ovládání pouze pomocí posuvníku není přístupná možnost. Doporučení je mít sekundární ovládací prvek, který umožní uživateli vkládat hodnoty standardní cestou, např. vstupní pole s možností zadat částku pomocí klávesnice. Přidání text inputu, kam je možné napsat požadovanou částku.</p>	



### 2.3.3. Srozumitelnost

Cílem této oblasti je, aby uživatelé byli schopni pochopit informace a způsob ovládání webu nebo aplikace. Obsah i funkce by měly být předvídatelné, jasné a konzistentní.

#### Statistika pro kapitolu (A, AA):

Kapitola	Splněno	Částečně splněno	Nesplněno	Neobsahuje
3. Srozumitelnost (celkem 12)	10/12	1	1	0

#### 2.3.3.1. Čitelné

##### Požadavek:

Tato část se zabývá srozumitelností obsahu. Cílem je, aby texty na webu nebo v aplikaci byly napsané jasně, jednoduše a v jazyce, který odpovídá potřebám cílové skupiny. Zajišťuje se také správné označení jazyka stránky a jednotlivých částí obsahu.

##### Povinné body (A, AA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
3.1.1 Jazyk stránky	A	Splněno
3.1.2 Jazyk jednotlivých částí	AA	Splněno

##### Nepovinné body (AAA):

Kritérium	Úroveň	Výsledek
3.1.3 Neobvyklá slova	AAA	Neobsahuje
3.1.4 Zkratky	AAA	Neobsahuje
3.1.5 Čtenářská úroveň	AAA	Neobsahuje
3.1.6 Výslovnost	AAA	Neobsahuje

#### 2.3.3.2. Intuitivní

##### Požadavek:

V tomto bodě jde o to, aby se uživatelé mohli na webu nebo v aplikaci snadno orientovat a předvídat, jak se budou jednotlivé prvky chovat. Například aby navigace a tlačítka byla konzistentní, ovládání prvků bylo předvídatelné a obsah reagoval srozumitelně na uživatelské akce.

##### Povinné body (A, AA):


Kritérium	Úroveň	Výsledek
3.2.1 Zaměření (fokus)	A	Splněno
3.2.2 Vstup uživatele	A	Splněno
3.2.3 Konzistentní navigace	AA	Splněno
3.2.4 Konzistentní identifikace	AA	Částečně splněno



**Nepovinné body (AAA):**

Kritérium	Úroveň	Výsledek
3.2.5 Vyžádané změny	AAA	Nesplněno
3.2.6 Konzistentní pomoc	AAA	Neobsahuje

**2.3.3.2.1. Doporučení pro splnění kritérií**

3.2.4 Konzistentní identifikace	Částečně splněno
<b>Zjištění:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Specifický výskyt</b> – jiná barva textu na odkazu</li> <li>• Nekonzistence ve vizualizaci stepperu napříč aplikacemi.</li> </ul> 	
<b>Doporučení:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastavit barvu odkazu na stejnou, jako je ve zbytku aplikace.</li> <li>• Vybrat jeden typ stepperu a aplikovat ho v ostatních aplikacích.</li> </ul>	

**2.3.3.3. Pomoc při zadávání****Požadavek:**

Tato část se zaměřuje na to, aby uživatelé mohli snadno vyplnit formuláře a zadat informace bez zbytečných chyb. Cílem je poskytovat srozumitelné popisky, nápovědy a zpětnou vazbu při chybách, aby uživatelé věděli, co se od nich očekává a jak případně opravit nesprávně zadané údaje.

**Povinné body (A, AA):**

Kritérium	Úroveň	Výsledek
3.3.1 Identifikace chyby	A	Splněno
3.3.2 Popisky nebo pokyny	A	Splněno
3.3.3 Návrhy pro opravení chyby	AA	Nesplněno
3.3.4 Předcházení chybám (právní, finanční, datové)	AA	Splněno
3.3.7 Duplicitní údaj	A	Splněno
3.3.8 Přístupná autentizace (minimum)	AA	Splněno

**Nepovinné body (AAA):**

Kritérium	Úroveň	Výsledek
3.3.5 Nápověda	AAA	Neobsahuje
3.3.6 Předcházení chybám (celkové)	AAA	Splněno



Kritérium	Úroveň	Výsledek
3.3.9 Přístupná autentizace (vylepšená)	AAA	Neobsahuje

### 2.3.3.3.1. Doporučení pro splnění kritérií

3.3.3 Návrhy pro opravení chyby	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b> Validační hlášky ve formulářích pouze oznamují, že se ve vstupním poli nachází chyba, ale nenavádějí uživatele, jak chybu opravit.</p> 	
<p><b>Doporučení:</b> Doporučujeme doplnit do chybové hlášky konkrétní příklad správného formátu vstupu. Například:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Zadejte platný e-mail ve formátu např. info@example.cz“</li> <li>• „Zadejte telefonní číslo ve formátu např. 123 456 789“</li> </ul>	

## 2.3.4. Stabilita

Cílem této oblasti je zajistit, aby web nebo aplikace fungovala spolehlivě napříč různými prohlížeči, zařízeními a asistivními technologiemi. Kód musí být dostatečně „čistý“ a strukturovaný, aby jej stroje správně interpretovaly.

**Statistika pro kapitolu (A, AA):**

Kapitola	Splněno	Částečně splněno	Nesplněno	Neobsahuje
3. Stabilita (celkem 2)	0/1	0	1	1

### 2.3.4.1. Kompatibilní

**Požadavek:**

Tato oblast se zaměřuje na to, aby webové aplikace správně spolupracovaly s asistivními technologiemi, jako jsou čtečky obrazovky, hlasové ovládání nebo speciální klávesnice. Důležité je, aby veškeré informace a ovládací prvky byly správně strukturované, pojmenované a dostupné.

**Povinné body (A, AA):**

Kritérium	Úroveň	Výsledek
4.1.2 Název, funkce, hodnota	A	Nesplněno



Kritérium	Úroveň	Výsledek
4.1.3 Stavové zprávy	AA	Neobsahuje

### 2.3.4.1.1. Doporučení pro splnění kritérií

4.1.2 Název, funkce, hodnota	Nesplněno
<p><b>Zjištění:</b> Vstupní pole nemají správnou hodnotu aria-label.</p> <p><b>Doporučení:</b> Na všech vstupních polích hodnota aria-label atributu dostatečně a správně vysvětluje podstatu a účel elementu.</p>	

## 2.4. Shrnutí výsledků

### 2.4.1. Vyhodnocení

#### 2.4.1.1. Statistika vyhodnocených kritérií

Celková statistika pro A, AA:

Kapitola	Splněno	Částečně splněno	Nesplněno	Neobsahuje
1. Vnímatelnost (celkem 20)	7/14	0	7	6
2. Ovladatelnost (celkem 21)	4/17	3	10	4
3. Srozumitelnost (celkem 12)	10/12	1	1	0
3. Stabilita (celkem 2)	0/1	0	1	1

#### 2.4.1.2. Shrnutí doporučení

Testování přístupnosti bylo testováno na Finanční instituce.

Na základě vyhodnocení výsledků, kdy jsme do statistiky počítali pouze povinná kritéria na úrovni A, AA, doporučujeme primárně se zaměřit na oblast Ovladatelnosti, kdy v této kategorii docházelo k největšímu rozporu mezi požadovaným stavem, definován podle WCAG. 2.2 a aplikačními řešeními.

Jedná se o body z této oblasti:

- Zlepšení visibility focus stavu, na prvcích, které focus nemají ho dodělat.
- Dodržovat logiku stránky, aby bylo možné tabem se dostat na všechny prvky.
- Implementovat funkci Skip link, který umožní přeskočení bloků na stránce.
- Pojmenování stránek, kdy bude mít každá stránka uložena v metadatech unikátní titulek.
- Odkazy by měly být dostatečně vysvětlující a neměly by být součástí věty.
- Interaktivní prvky na stránce by měly mít adekvátní textový popis.
- Komponenta posuvník by měla mít alternativu pro jinou možnost vložení částky.

V dalších oblastech (Vnímatelnost, Srozumitelnost a Stabilita doporučujeme zlepšení následujících hlavních bodů:

- Opatření textové alternativy pro obrázkový obsah
- Využívání správných sémantických HTML prvků

- Správné používání ARIA atributů
- Doporučení pro změnu kontrastu textu a netextových prvků (ikony) vůči pozadí

V aplikacích se objevily i specifické nálezy, které jsme vyhodnotili jako „Částečně splněno“, protože vnímáme, že opravením specifických komponent by došlo k celkovému splnění kritéria.

Jedná se o komponentu karusel, která se vyskytuje pouze v kalkulačce na aplikaci Finanční instituce. Kdy po splnění náležitých doporučení, dojde ke splnění celkem 3 bodů v kritériích přístupnosti.

K hlavním doporučením ke komponentě karusel patří:

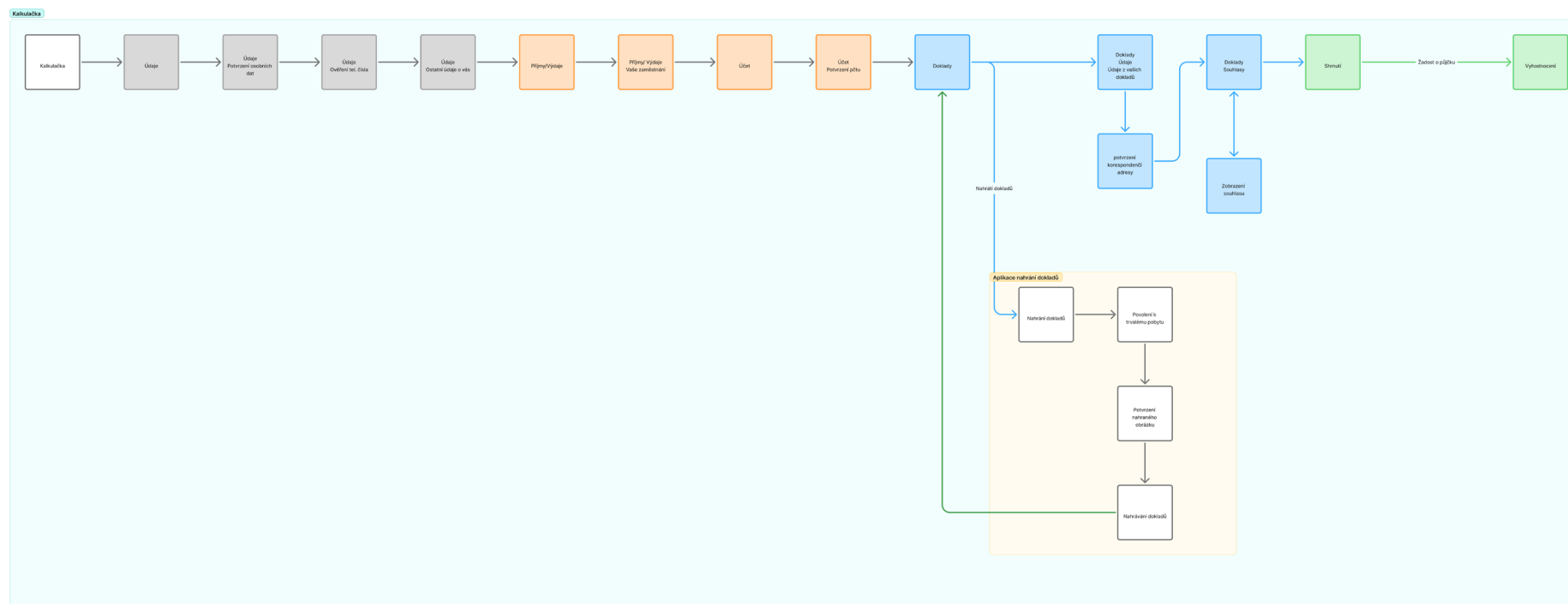
- Opatřit karusel o ovládací prvky (stop, start, vpřed, zpět)
- Přidat mechanismus, který informuje uživatele o počtu prvků, které se v karuselu

Dále se jedná o komponentu **posuvník**, taktéž na stránkách kalkulaček, kdy doporučujeme sekundární alternativu pro vložení částky.

V bodu konzistentní navigace doporučujeme vybrat pouze jeden typ stepperu pro všechny aplikace a zároveň dodržovat stejné barvy na prvcích napříč aplikacemi.

## 2.5. Přílohy

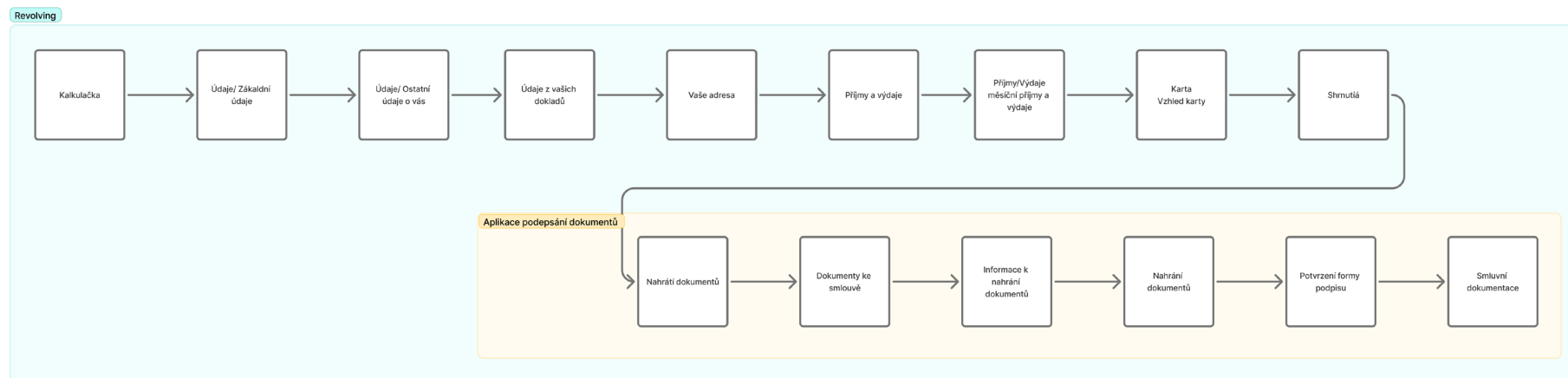
### 2.5.1. Příloha č.1 – Screenflow Online kalkulačka



OBRÁZEK 1 – SCREENFLOW ONLINE KALKULAČKA



### 2.5.3. Příloha č.3 – Screenflow Revolving



OBRÁZEK 3 - SCREENFLOW REVOLVING